

## Editorial

La unión del gremio editorial que encabeza la Cámara Nacional de la Industria Editorial quedó patente cuando, en asamblea extraordinaria, se tomó la decisión de adquirir el predio que se ubica a un costado de las instalaciones de la CANIEM. Cada una de las empresas afiliadas aportaron para que se realizara la operación que incrementa el patrimonio de la Cámara. Pero más allá de eso, los socios se comprometieron con un proyecto relevante que busca hacer de la formación profesional y la innovación de la industria un objetivo común para toda la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas.

Y como arranque del Centro de Formación Profesional e Innovación de la Industria Editorial, se llevará a cabo un foro consultivo que pretende obtener las opiniones de los socios para determinar las directrices y necesidades que en esta materia tiene la industria. El próximo 1 de septiembre, en el Foro de Innovación y Desarrollo de la Industria Editorial, a lo largo de tres mesas, se recabará la información necesaria para emprender una de las tareas fundamentales para el futuro de nuestra industria. La formación profesional y la innovación son pendientes que no pueden dejarse de lado.

Boletín Semanal

No. 755

22 de agosto, 2016

## Contenido

Fomento a la lectura, preservación de las ferias literarias y de la industria editorial, objetivos de la FUL 2016	3
Miguel León-Portilla será reconocido en FILEM 2016	4
La FILIJ convoca al XXI Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil	5
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016	5
La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil inicia nueva etapa en el Parque Bicentenario	6
Anuncia Tovar y de Teresa Reglamento de la Secretaría de Cultura para antes del 1 de septiembre	7
Edición digital en América Latina evoluciona favorablemente	7
Más libros en casa, más énfasis en Ciencias, para mejores resultados: Macario Schettino	8
Uruguay: el mercado del libro ante los grupos editoriales multinacionales	10
Instituto Cervantes abre al público 10 mil documentos de su archivo digital	10
Prisa replantea su participación en Santillana	11
Beijing destina 2.7 millones de dólares para apuntalar librerías físicas	12

## Cambio de visión y profesionalización, retos de la transformación de la industria editorial

Objetivo del Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial, a celebrarse el 1 de septiembre

Entrevista con Carlos Anaya, presidente de la CANIEM

Con el objetivo de contar con información valiente de los afiliados a la CANIEM; para conocer sus inquietudes y necesidades, lo cual ayude a conformar una estrategia acorde, la Cámara convoca al Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial, a celebrarse el próximo jueves 1 de septiembre. A propósito del mismo, el Boletín de Editores entrevistó a Carlos Anaya Rosique, presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, para conocer de primera mano la visión sobre este evento en la historia de la Cámara.

### ¿Cuál es el objetivo de convocar a un Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial?

En la asamblea extraordinaria de asociados realizada en el mes de julio de 2015, se propuso y acordó adquirir el predio de Holanda 21, anexo a nuestra sede. Se expuso crear un Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional de la Industria Editorial. Se señaló la necesidad de obtener aportaciones extraordinarias de los socios para esa adquisición. La propuesta fue aprobada y a lo largo del año 2015 se hicieron los trámites de regularización (sobre todo la sucesión testamentaria) y de adquisición del predio. En el mes de noviembre del año pasado se hizo el pago correspondiente, gracias al gran esfuerzo de los asociados que respondieron de manera muy plausible al aportar las cuotas acordadas.

Una vez que pudo concretarse la compra, y después del cambio de Consejo de Administración, se creó un grupo de trabajo que se ha abocado a construir la propuesta específica, tanto de lo que conceptualmente significa el Centro como de todo lo que significa en materia de contenidos, estructura organizativa y estructura física. El Centro es un esfuerzo de la Cámara, de los agremiados, y es a cada uno de ellos a quien queremos convocar al foro consultivo. Es un compromiso, una forma de rendir cuentas de sus aportaciones y de lo que queremos hacer.

### ¿Quiénes están convocados a participar? ¿Es un foro abierto?

Los convocados son todos los agremiados, aquellos que consideren tener una propuesta sobre el futuro



Carlos Anaya

de la industria editorial, sin olvidar el pasado ni nuestra práctica presente. Es un foro que limita el número de participantes por empresa, porque queremos escuchar las voces de todos los afiliados; sin embargo, en el afán de tener la mayor cantidad de opiniones, abriremos un espacio digital, con toda la información necesaria y a donde podrán dirigir sus propuestas, ideas, sugerencias.

#### ¿Cuál es la trascendencia de este Foro para la CANIEM?

Hablar de innovación es hablar de algo más que un cambio tecnológico; es referirse a qué requerimos para cambiar frente a un presente y un futuro que se antoja complejo. Es hablar de qué consideramos que debe hacer la industria en su conjunto, y las empresas en particular, para estar a la vanguardia de la cultura escrita. Si bien el desarrollo tecnológico es fundamental, el cambio en nuestra visión es la base de la transformación. Y para ese cambio, la profesionalización del sector, de la cadena de valor del libro (y al hablar del "libro" incluyo libros y publicaciones periódicas) está en el centro del reto. No podemos sólo formar editores: debemos formar lo mismo al agente literario, al director, al gerente, al jefe de departamento, a los trabajadores operativos de las empresas editoriales, distribuidoras, librerías. Es decir, aspiramos a tener un centro que sea un referente para el desarrollo profesional del sector completo. De lo que logremos construir hoy depende el futuro que dejaremos a los que nos siguen; esa es nuestra responsabilidad.

#### ¿Qué se hará con los resultados del Foro?

Aunque haremos una memoria con las participaciones de los especialistas, la mayoría miembros de la industria, el mejor resultado del foro consultivo es que el debate nos permitirá ver si el rumbo que estamos dando al proyecto es el más adecuado. A partir de ello podremos tomar en cuenta las aportaciones individuales sobre la premisa de que el todo es mayor que la suma de las partes.

#### ¿Hacer este tipo de consultas será una práctica que se normalice?

Consultar es una práctica permanente en nuestro organismo gremial. Recordemos que nuestra estructura está constituida en Comités de sector y en Comisiones administrativas. Los asociados pueden dar sus opiniones por cualquiera de esos medios; aspiramos a que la participación de los socios en los comités y comisiones sea considerada una parte del trabajo cotidiano, para que podamos integrarnos todos en las diversas tareas y acciones de la Cámara. Los foros, consultivos o de otra índole, son mecanismos que permitirán que, a través de la Cámara, la industria en su conjunto, los sectores particulares y las empresas dialoguen y normen criterios sobre puntos específicos.



## INVITACIÓN

### FORO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL,

Estimado socio:

A partir de tres mesas de trabajo y una conferencia, se pretende entablar un diálogo con los socios de la **CANIEM** acerca del perfil y alcance del proyecto de Centro de Formación Profesional de la **CANIEM**.

Se llevará a cabo el próximo 1 de septiembre, de las 8:30 a las 19:30 horas, en las instalaciones de la **CANIEM** (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco). Para la **CANIEM** sería un honor que pudiera acompañarnos en esta importante actividad.

El *Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial* es por inscripción por lo que le rogamos confirmar su asistencia con Manuela Espíndola al teléfono 5688-2011 ext. 739, [atencionafiliados@caniem.com](mailto:atencionafiliados@caniem.com)

CUPO LIMITADO

#### PROGRAMA

- |               |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8:30 a 9:00   | <b>Registro</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9:00 a 9:15   | <b>Inauguración</b><br>Palabras de Carlos Anaya Rosique, presidente de la <b>CANIEM</b>                                                                                                                                                                   |
| 9:15 a 9:30   | La <b>CANIEM</b> como entidad formadora y capacitadora<br><i>Julio Sanz Crespo</i>                                                                                                                                                                        |
| 9:30 a 10:00  | Presentación de preproyecto. Centro de Formación Profesional de la <b>CANIEM</b><br><i>Carlos Anaya Rosique y Jesús Galera Lamadrid</i>                                                                                                                   |
| 10:00 a 10:30 | <b>Conferencia</b><br>La innovación y el desarrollo industrial<br><i>José Luis Beato González</i>                                                                                                                                                         |
| 10:30 a 12:00 | <b>Mesa 1</b><br><i>La formación profesional como motor de desarrollo de la Industria Editorial</i><br>Ponentes: <i>Jesús Anaya Rosique, Arturo Ahmed Romero, Andrzej Rattinger Aranda y César Pérez Gamboa</i><br>Modera: <i>Porfirio Romo Lizárraga</i> |
| 12:30 a 12:30 | <b>Receso</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12:30 a 14:00 | <b>Mesa 2</b><br><i>Innovación y desarrollo tecnológico: la tarea pendiente</i><br>Ponentes: <i>Carlos Anaya Rosique, Diego Echeverría Cepeda, Ignacio Uribe Ferrari y César Pérez Gamboa</i><br>Modera: <i>Sonia Batres Pinelo</i>                       |
| 14:00 a 15:45 | <b>Comida</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 16:00 a 17:30 | <b>Mesa 3</b><br><i>¿Requiere la Industria Editorial un Centro de Formación Profesional?</i><br>Ponentes: <i>Patricia López Zepeda, Sonia Batres Pinelo y Juan Ponce León</i><br>Modera: <i>Julio Sanz Crespo</i>                                         |
| 17:30 a 18:00 | <b>Receso</b>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 18:00 a 19:00 | <b>Opiniones y Conclusiones</b><br>Una mesa abierta a los asistentes para que propongan y opinen<br>Coordinadores: <i>Juan Ponce León y Jesús Galera Lamadrid</i>                                                                                         |
| 19:00 a 19:30 | <b>Clausura</b>                                                                                                                                                                                                                                           |

# Fomento a la lectura, preservación de las ferias literarias y de la industria editorial, objetivos de la FUL 2016

Harán énfasis en lectores de edades infantiles y juveniles

La 29ª edición de la Feria Universitaria del Libro, FUL 2016, que organizan la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y su patronato, bajo el auspicio de la Secretaría de Cultura Federal, pondrá especial atención en fomentar la lectura en la niñez mexicana este año. "Parte del compromiso de las instancias públicas de un país es incubar nuevos lectores", explicó el rector de la máxima casa de estudios hidalguense, Humberto Veras Godoy, en conferencia de prensa el miércoles 17 de este mes.

"FUL Niños es ya una instancia dentro de las actividades programadas en la feria para impulsar el fomento a la lectura y garantizar así la permanencia de las ferias literarias; ese es el espíritu formativo que deben tener las instituciones de educación pública. Es primordial para nuestra universidad fomentar la lectura en el contexto educativo de la institución", aseveró Veras Godoy.

En esta edición de la feria, el tema central es la educación, un rubro que requiere total atención para garantizar el progreso de una nación. "Este año nuestro tema es por demás importante porque sin educación no hay progreso en una nación, es un rubro que puede lograr un cambio en los individuos a partir de la correcta formación de los seres humanos".

En su participación, Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM, subrayó que las ferias literarias son una vitrina que permite mostrar la cultura de un país. "Las ferias son un catálogo vivo que muestra lo que se produce en México y en el mundo. Son los lugares idóneos donde el lector puede acoger un libro y nutrirse de él. Sin duda, la cultura escrita es lo que hace a un ser humano, lo transforma en un mejor individuo". En este sentido, la escritora Christel Guzcka, indicó que este tipo de encuentros entre tejedores y viajeros, autores y lectores, a través de los libros, es una ardua labor digna de reconocerse y que ningún ser humano debe darse el lujo de perderse.

## Este año se ofrecen 450 actividades

Durante la presentación del programa oficial, Marco Antonio Alfaro, presidente de la Feria Universitaria del Libro FUL 2016, informó que este año se ofrecen 450 actividades, 600 acciones en FUL Niños y 227 presentaciones literarias; contarán con la presencia de 300 editoriales nacionales e internacionales procedentes de Italia, España, Venezuela, Colombia y Alemania, el país invitado de honor a esta 29ª edición.

En este sentido, destacó que la participación de Alemania se enmarca en la celebración del Año dual Alemania en México - México en Alemania, fomentando así la comunicación y cooperación con el país europeo que por más de diez años ha dado grandes frutos. Precisamente, durante esta edición de la feria, se renovará el convenio de colaboración con las instancias educativas más importantes de México. En su oportunidad, Christian Wild, portavoz de la Embajada de Alemania en México, señaló: "La presencia alemana en el estado de Hidalgo representa una oportunidad para presentar nuestra cultura, pero también nos permite que México aproveche el intercambio de diálogo, conocimientos y experiencias".



Marco Antonio Alfaro, presidente de la Feria Universitaria del Libro, informó que este año se ofrecen 450 actividades. Foto: Prensa FUL

Dentro de los homenajes de la FUL 2016 destacan el reconocimiento al profesor emérito de la Universidad Nacional Autónoma de México y destacado patólogo, doctor Ruy Pérez Tamayo, con el premio Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades 2016; el reconocimiento a Adrián Pereda López, presidente fundador de Grupo Radiorama; el Premio al Mérito Editorial 2016, que se otorga a Penguin Random House, así como el doctorado Honoris Causa al ex presidente del gobierno español José María Aznar, quién encabezará la inauguración de la fiesta literaria.

Entre las actividades más esperadas están el Encuentro Universitario de Traductores, elemento fundamental, entre otros, en la difusión de los libros en el mundo para lograr el entendimiento entre las culturas; así como la tercera edición del Encuentro de ilustradores "Ilustraful 2016", y la tradicional Carrera Atlético de la FUL en cuyo recorrido de ocho kilómetros participan más de 12 mil participantes, aproximadamente.

Este año se tiene programada también la presentación artística del ballet folklórico de la Universidad de Colima, de la Orquesta Sinfónica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y del Grupo Latino, original de la capital hidalguense, entre otras actividades.

Durante diez días, del 26 de agosto al 4 de septiembre, el Polideportivo "Carlos Martínez Balmori" alojará la Feria Universitaria del Libro, FUL 2016, "Donde a las letras no se las lleva el viento". Se espera a más de 160,000 personas, quienes además de visitar la Feria Universitaria del Libro, podrán aprovechar su estancia para hacer turismo cultural en la rica oferta que tiene la entidad.

Para consultar el programa completo:  
[www.uaeh.edu.mx/ful/2016/](http://www.uaeh.edu.mx/ful/2016/)

\* Con información de equipo de prensa de FUL

## Segundo Encuentro de Libreros Universitarios

Feria Universitaria del Libro FUL  
29 de agosto de 2016, 9:00 a 19:00h

Auditorio de Ciencias de la Tierra  
Ciudad del Conocimiento  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

9:00 a 9:30 horas

### Acto de inauguración

Participan: Lic. Marco Antonio Alfaro Morales, Presidente de la FUL; Dr. Edgar Alejandro García Valencia, Director de la Red Altexto; Sr. Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Caniem; Mtro. Arturo Ahmed Romero, Presidente del Indeli.

9:30 a 10:30 horas

### Conferencia magistral: Universidad editora, universidad librera

Mtro. Camilo Ayala Ochoa

10:30 a 11:30 horas

### Conferencia: El comercio del libro en el mundo digital

César Augusto Pérez Gamboa

11:30 a 12:30 horas

### Conferencia: El universo de la lectura en la universidad

Daniel Mir Elizondo

12:30 a 13:30 horas

### Conferencia: El librero como lector

Sofía de la Mora

13:30 a 14:00 horas

### Intercambio de opiniones

14:00 a 15:45 horas

### Comida

16:00 a 19:00 horas

### Seminario: El futuro inmediato de la librería universitaria

Mtro. Arturo Ahmed Romero



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## Miguel León-Portilla será reconocido en FILEM 2016

En la Segunda Feria Internacional del Libro del Estado de México (FILEM)



Conferencia de prensa en el Jardín Botánico Cosmovital de la ciudad de Toluca

La trayectoria del historiador, filósofo y escritor Miguel León-Portilla será reconocida en el marco de la Segunda Feria Internacional del Libro del Estado de México (FILEM). En conferencia de prensa, representantes del Gobierno del Estado de México, la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y el Ayuntamiento de Toluca informaron que el reconocimiento se llevará a cabo del 26 de agosto al 4 de septiembre, en la Plaza de los Mártires de la capital mexiquense durante la FILEM.

Con la feria, la ciudad de Toluca se convierte una vez más en un punto de encuentro para editoriales, universitarios, investigadores y todos aquellos relacionados con la industria del libro. Con la finalidad de promover la lectura y cultura entre los mexiquenses, el programa de actividades de la Feria incluye la participación de más de 150 sellos editoriales de México y otros países.

Este año, la FILEM ofrece una propuesta más sólida, orientada a difundir el conocimiento y la cultura con mucho mayor alcance. La feria busca situar al libro en el centro de la educación: leerlo, comentarlo en las aulas, analizarlo, sacarlo a la calle y acercarlo a la gente potenciando como riqueza la diversidad de formatos y medios de soporte.

Entre algunos de los invitados a la FILEM 2016 se encuentran Alberto Ruy Sánchez y Mardonio Carballo; en la parte artística, se cuenta con la participación de la OSJUEM, Ditirambo, Carmen Fuerte y su Big-Band Jazz, entre otros.

En el evento también se entregarán los reconocimientos a los ganadores de los premios internacionales de Poesía "Gilberto Owen Estrada" y de Narrativa "Ignacio Manuel Altamirano", a los que convoca la UAEM. También, por primera vez, se llevará a cabo el Encuentro Internacional de Caricaturistas, que contará con la presencia de representantes de Inglaterra, España y



Miguel León Portilla. Foto: Cuartoscuro

Argentina, así como la colaboración de Rafael Barajas (El Físgón). Además, se efectuará el Encuentro Internacional de Cuentacuentos, con la asistencia de representantes de Francia, Italia y Polonia.

Durante los 10 días que dura el festival, se realizarán más de 140 presentaciones de libros y conversatorios, así como 100 presentaciones artísticas en el foro ubicado en la Plaza "Fray Andrés de Castro". Entre las editoriales participantes en la FILEM, destacan el Fondo de Cultura Económica, Siglo XXI, Paidós, Sexto Piso, Alfaguara, Planeta, Diana, Taurus, Grijalbo, Algarabía y los fondos editoriales de la UAEM y de la UNAM, mismas que ofrecerán a los visitantes descuentos de hasta 40%.

Para consultar el programa completo:  
<http://filem.mx/index.php>

\* Con información de Notimex y FILEM

# La FILIJ convoca al XXI Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil

Esta convocatoria es para el mejor libro ilustrado infantil y juvenil

Requisitos de participación:

- Cada editorial nacional o con sede en México podrá inscribir máximo dos libros
- Presentar un libro ilustrado escrito originalmente en idioma español (no traducido) o bilingüe, español lenguas mexicanas, dirigido al público infantil y/o juvenil y que no haya sido publicado en coedición con la Secretaría de Cultura
- La editorial cuyo libro sea declarado ganador, deberá acreditarla titularidad de los derechos patrimoniales correspondientes
- Estar registrado en el área de profesionales de libros [pro.librosmexico.mx](http://pro.librosmexico.mx)
- Aceptar todas y cada una de las bases generales de participación

Para mayor información sobre la convocatoria del XXI Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil, comunicarse al:



(01) (55) 4155 0200 ext. 9688 y 9653 o al correo electrónico: [infofilij@cultura.gob.mx](mailto:infofilij@cultura.gob.mx), con atención a Omar Rubí Vidal e Isabel Polanco Hernández.

## Formación Profesional CANIEM

### Curso Redacción Profesional

Módulo: Cómo desarrollar la competencia comunicativa: del 5 al 9 de septiembre de 2016

Módulo: Cómo desarrollar el estilo: del 10 al 14 de octubre

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

### Curso Comercialización Editorial

Del 5 al 9 de septiembre de 2016

Del 5 al 8 de septiembre de 16:00 a 19:30 horas

El 9 de septiembre de 16:00 a 20:00 horas

Instructor: Rodolfo Munguía Calderón

CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



SEP  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



## Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Librerías de México convocan:

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016, en las siguientes categorías:

- Fomento a la lectura y la escritura en salas de lectura
- Fomento a la lectura y la escritura en bibliotecas públicas
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos
- Empresas que promueven el fomento a la lectura

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o grado académico y el ganador de cada categoría (excepto categoría G), recibirá un estímulo económico de 50 mil pesos, una colección de libros y una beca para un curso o posgrado en temas relacionados con educación y cultura escrita de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Consulta las bases completas de participación en: [www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx)

Informes:  
(55) 4155 0200, (55) 4155 0600, ext. 9909 y 9309



[www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx) | [www.gob.mx/mexicoescultura](http://www.gob.mx/mexicoescultura)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

# La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil inicia nueva etapa en el Parque Bicentenario

Se convierte en el espejo mundial de la nueva era digital: Rafael Tovar y de Teresa

La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) comienza una nueva etapa en el Parque Bicentenario, su tercera sede a 36 años desde su inicio, para presentar con Alemania y Colima, como país y estado invitados de honor, un amplio programa de actividades con cuatro ejes: Cultura de la inclusión, Cultura urbana, Cultura ambiental y Ciencia, esperando captar hasta 500 mil visitantes y con aumento de 30% en los expositores participantes.

El secretario de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa, afirmó en conferencia de prensa el jueves 18 de agosto que el Parque Bicentenario será una sede que permitirá dar una continuidad a esta feria que se ha convertido en una tradición cultural para nuestro país y garantizará ese sentido transversal e integrador de la cultura que es una de las prioridades de las políticas culturales de un México.

En su intervención, el secretario destacó que la 36 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil se lleva a cabo dentro de la política cultural de la actual administración, como parte del Programa de Fomento a la Lectura. Comentó que hacer la presentación de la FILIJ en agosto, definido como el Mes de la Juventud, era el marco ideal para dar a conocer la oferta de este encuentro que tiene entre sus públicos importantes a este sector de la población.

Rafael Tovar y de Teresa recordó que hace 36 años la FILIJ inició sus actividades en el Auditorio Nacional, cuando aún no existía el Internet, y posteriormente, en 1994, en el Centro Nacional de las Artes, donde alcanzó más de 411 mil visitantes en 2015, colocándose con su diversidad de eventos al nivel de otras ferias como la de Bolonia, enfocada a la compraventa de derechos del libro, mientras que la de México es invitación a vivir la experiencia de la lectura y de fomento del libro, "convirtiéndose en el espejo mundial de una nueva era de demanda social cultural en la era digital".

Respecto a la presencia de Alemania y Colima en la FILIJ, dijo que permitirá conocer más de la creatividad de los autores alemanes, así como la



Rafael Tovar y de Teresa, Secretario de Cultura y Viktor Elbling, Embajador de Alemania en México. Foto: Secretaría de Cultura

tradición de un estado que cuenta con uno de los más importantes patrimonios de nuestro país.

El gobernador de Colima, José Ignacio Peralta, consideró uno de los más altos honores que su estado, cuna de arquetipos literarios como el *Comala* de Juan Rulfo, participe en la FILIJ, y ser en este caso el primer Estado Invitado de Honor, permitirá refrendar sus tradiciones y cultura como entidad federativa, además de mostrar el impulso que da a las actividades literarias.

Viktor Elbling, Embajador de Alemania en México, refirió que esta participación en la FILIJ es uno de los pilares de las actividades del Año Dual México-Alemania, porque permitirá mostrar a los autores, las editoriales y el universo del libro que se ha desarrollado en su nación a través de las décadas y los siglos.

Refirió que una de las exposiciones de gran atractivo será la colección cartográfica *La vuelta al mundo en 70 mapas*, de la Biblioteca Juvenil de Munich; la muestra *Look! Ilustración alemana de actualidad*, cuyos exponentes han traspasado fronteras con sus conceptos estéticos, además de que en el Pabellón Alemán se presentarán libros en la lengua original, por ser México uno de los países que tiene la mayor demanda para aprender su idioma.

Marina Núñez, directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, refirió que esta nueva edición de la FILIJ representa una nueva feria con necesidades distintas, que enmarcan otra etapa: más espacio para llegar a un mínimo de 500

mil visitantes y recibir hasta 50 mil alumnos cada año, además de contar con 30 nuevos espacios para expositores, sumando ahora 157 de ellos en las cinco hectáreas que se utilizarán.

La titular de la DGP señaló asimismo que hay más de 300 escuelas tan sólo en el área del Parque Bicentenario, lo cual la convertirá en un epicentro cultural de gran atractivo para el público y la oferta editorial nacional, al crecer su número de expositores. Agradeció en esa oportunidad el apoyo y facilidades otorgados por el titular y las autoridades de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) encargada del cuidado y preservación de la nueva sede de la FILIJ.

El director del Instituto Goethe, Reinhard Maiworn, consideró que un contexto conformado por niños y jóvenes, como lo es la FILIJ, es uno de los mejores escenarios para dar a conocer a las diversas culturas, que en el caso de Alemania se traduce en exposiciones, actividades literarias, encuentros, charlas, clases magistrales para editores y sobre todo, una oferta en libros que representa un vínculo a largo plazo entre culturas.

## Autores invitados

Sebastian Meschenmoser y Kirsten Boie encabezan la lista de autores que Alemania, país invitado de la Feria Internacional del Libro infantil y Juvenil FILIJ, traerá a México en noviembre. Meschenmoser es el creador de la serie sobre la ardilla Martín que el FCE publica en México, y Boie es una de las escritoras más prolíficas del género, con más de 100 libros publicados.

Se unen también los escritores Dirk Reinhardt (autor de *Train Kids*) y Patrick Hertweck (*Maggie y la ciudad de los ladrones*), además de la ilustradora Julia Friese y la dupla artística Peng y Ha.

Sobre la ausencia de Cornelia Funke, Sven Mensing, responsable del programa cultural del año dual, aseguró que fue invitada pero que su agenda le impidió ser parte del programa.

\* Con información de Secretaría de Cultura y Francisco Morales / *Reforma*

# Anuncia Tovar y de Teresa Reglamento de la Secretaría de Cultura para antes del 1 de septiembre

Rafael Tovar y de Teresa, titular de la Secretaría de Cultura, adelantó en entrevista que el Reglamento interno de esa dependencia ya fue aprobado por la Procuraduría Fiscal de la Federación y por la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer). Ahora sólo espera la revisión de la Consejería Jurídica de la Presidencia de la República.

"Hemos ya cumplido con todos los trámites, con todos los pasos, por lo que estoy seguro de que el reglamento lo tendremos listo para antes del informe Presidencial del 1 de septiembre", afirmó.

El funcionario explicó que los procedimientos de revisión certifican que el reglamento cumple con todas las regulaciones fiscales y que no tiene un impacto negativo en la economía. Reconoció que los últimos días han sido de revisiones y cambios.

El secretario agregó que en los primeros días de septiembre hará público el plan de trabajo de la dependencia. Sin dar detalles, reiteró que el reglamento busca eliminar duplicidades, realizar acciones transversales a todas las áreas y darle a cada una un filón digital.

"El mismo día en que el reglamento esté aprobado, podrán hacerse los cambios que se han planeado, así como nombrar al nuevo titular del INAH"; comentó esto último en relación con la renuncia de Ma. Teresa Franco a la dirección de ese instituto dos días antes de la entrevista.

\* Con información de Francisco Morales / *Reforma*

## Edición digital en América Latina evoluciona favorablemente

En tres artículos, experto actualiza estudio publicado en 2011

Octavio Kulesz es un especialista y editor activo, quien en 2011 publicó el informe *La edición digital en los países en desarrollo*, auspiciado por la Alianza Internacional de Editores Independientes y su Alliance-Lab, la Organización Internacional de la Francofonía y la Fundación Prince Claus. El "Labo", como le denominan en español al Alliance Lab, "es un espacio digital creado por la Alianza Internacional destinado a editores miembros y a personas interesadas por la edición digital en los países en desarrollo. "Su principal objetivo es acompañar a los editores en el desarrollo de sus proyectos digitales", señalan en su presentación. Si bien hay estudios respecto del estado de la edición digital, publicados por fuentes a veces muy distintas entre sí, la relevancia de referir el estudio es abonar a la discusión considerando las diferentes opiniones.

### "El impacto de la digitalización es cada vez más evidente"

En marzo de 2016 Kulesz publicó una serie de tres entregas de artículos extensos que actualizan el informe citado. Lo atractivo de esta "simple" actualización de datos es, como él mismo indica, el



Octavio Kulesz

énfasis en el uso de dispositivos móviles. La serie fue relanzada la semana pasada en el portal web *Valor de cambio. Información del mundo editorial*. Sin ser una lista exhaustiva de análisis de casos, el propósito de la serie es "comprender cuáles son las principales fuerzas que operan –y probablemente operarán en el futuro– en el interior de este rico ecosistema", indica el autor.

"La edición digital en América Latina" es abundante en datos y rico en recursos de referencia a las fuentes originales en todo el documento. En ella, el autor aborda la influencia de las redes

sociales en la lectura digital, en el desarrollo de tiendas en línea y en el surgimiento de las bibliotecas virtuales o "nubes de libros". El contexto general que considera Octavio Kulesz incluye un comercio en línea que creció 22.9% tan sólo en 2015, además de una expansión sostenida de los medios de pago móviles dado el crecimiento exponencial en el uso de teléfonos inteligentes; ambas circunstancias se dan aun en un entorno de desaceleración económica en los países latinoamericanos.

En el sector editorial, en particular, el autor indica que "el impacto de la digitalización es cada vez más evidente, incluso en el rubro de libros impresos. Para empezar, la venta de ejemplares en papel migra progresivamente hacia la web. Otra tendencia a subrayar es el avance de la impresión bajo demanda como tecnología de producción –tal como lo sugiere, por ejemplo, el reciente lanzamiento de Bibliomanager, una alianza de imprentas regionales." Sobre los e-books, Kulesz señala que sólo existen datos muy estimativos respecto de las ventas: la facturación de este segmento representa menos del 1% del total de la industria, lo que haría suponer que los libros electrónicos aún no constituyen un segmento relevante.

Esta conclusión es aparente, señala el autor, pues algunos matices a tener en cuenta son el origen de las cifras ("las cámaras del libro, de las editoriales "tradicionales", dejando de lado las ventas de las grandes plataformas que operan por fuera del sector y que comercializan, por ejemplo, textos auto-publicados"), que "las ventas contabilizadas sólo reflejan el comportamiento del mercado formal" (pues la lectura en soportes electrónicos ha aumentado considerablemente, lo cual podría indicar que los usuarios de la región están obteniendo los textos por vías informales; "el mercado potencial sería gigantesco, a pesar de que no se plasme todavía en un circuito formal"), o incluso la cantidad de registros ISBN solicitados a CERALC (que en 2013 constituyeron 21% del total de obras inscritas).

En el caso específico de la edición latinoamericana, un lustro después de la publicación del estudio original, el autor indica: "una mirada retrospectiva muestra que buena parte de los emprendimientos que por entonces se habían lanzado a experimentar con las nuevas tecnologías aplicadas al libro han cerrado sus puertas o han modificado por completo su modo de trabajo. Con excepción de las grandes plataformas globales –que generalmente disponen de recursos abundantes y pueden resistir largos períodos sin percibir beneficios–, la escena de la edición electrónica en América Latina está hoy conformada por nombres nuevos".

Llama la atención lo que el artículo señala sobre los retos, oportunidades y tendencias que el informe original incluyó: aunque algunos siguen vigentes y otros se han intensificado, el autor destaca "la demanda creciente de contenidos en línea, la implementación de políticas públicas para la reducción de la brecha digital, el claro liderazgo de Brasil y el protagonismo imparable –subrayado a lo largo de todo el informe– del teléfono móvil como plataforma de lectura".

Otros datos interesantes incluidos por Kulesz son la gran penetración que han tenido las redes sociales en la población latinoamericana, particularmente en Facebook, y de cómo son un medio para compartir sus lecturas o sus intenciones de lectura. Asimismo, aborda la dinámica en las tiendas de libros digitales, marcada por alianzas recientes entre editoriales y librerías con comercio digital para dar paso a plataformas de venta de contenidos. Destaca también el formato de "nubes de libros", donde el consumo es por renta y el formato audiolibro crece en adeptos.

Sobre las editoriales nacidas digitales, un rubro aparte, el autor de la serie comenta que éstas enfrentan el reto de crear y mantener un catálogo propio, para lo cual diversifican su oferta e incluyen también servicios, como el desarrollo de productos para otros y la distribución del catálogo de otras editoriales. "Una tendencia clara entre las editoriales digitales nativas es que combinan la distribución de publicaciones propias con el suministro de servicios para terceros –instituciones, autores individuales e incluso otros sellos. Puede tratarse de trabajos de corrección, conversión a EPUB3, digitalización, reconocimiento de texto y desarrollo de apps, entre otros. De hecho, siguiendo esta línea, en América Latina ha surgido un buen número de editoriales que no comercializan un catálogo propio, sino que están enfocadas por completo a proporcionar soluciones digitales para otras empresas del sector".

## Opinión

# Más libros en casa, más énfasis en Ciencias, para mejores resultados educativos: Macario Schettino

En los últimos días, el tema de la educación en México ha adquirido relevancia luego de la presentación del Modelo Educativo de la Secretaría de Educación Pública el 20 de julio pasado. Especialistas de diversas disciplinas han publicado análisis al respecto desde sus propias perspectivas, en afán de contribuir a la discusión del objetivo primordial: mejorar la calidad de la educación que se imparte en nuestro país. Entre ellos, Macario Schettino, analista económico-político, publicó la semana pasada en su columna "Fuera de la caja" del diario *El Financiero*, dos textos de opinión al respecto: "Mejorar la educación" (15 de agosto) y "Nuevo modelo educativo" (18 de agosto).

En ambos, Schettino se refiere a lo determinante que es contar con libros en los hogares de los estudiantes que cursan algún grado de educación básica y media superior, pero también a la apremiante necesidad de enfatizar la enseñanza de las ciencias: en su opinión, "se le da un peso demasiado grande a todo lo que tenga el apellido 'social' y se menosprecia la ciencia y la tecnología", lo cual profundiza "la terrible diferencia que tenemos los latinoamericanos contra el mundo desarrollado

Las ferias y las políticas públicas respecto de la edición digital son dos temas abordados también. Sobre las primeras, señala la inclusión de las publicaciones digitales como categoría por sí misma, para exhibición y reconocimiento con actividades específicas para los profesionales de ese sector. En relación con las políticas públicas, menciona el surgimiento de bibliotecas digitales gubernamentales como una fuente de impulso a la producción del sector editorial digital y revisa el caso chileno de la Política Nacional de la Lectura y el Libro 2015-2020 como una de las pocas que fomentan el crecimiento de esas editoriales al "fomentar proyectos que permitan la edición de libros accesibles para todo público en formatos impreso, digital, audio y video", así como con la creación de premios literarios para libros digitales y la aceleración de la conversión a soportes digitales para "su distribución y conservación y asegurar la migración/emulación de la producción digital nacional".



Macario Schettino. Foto: cuenta twitter @macariomx

[que] se asocia a una inercia familiar que no se resuelve con más horas en la escuela, sino con más libros en la casa, y un sistema educativo con más competencia".

A partir del análisis del artículo "La importancia de los sistemas escolares: Evidencias de las diferencias internacionales en el logro estudiantil" (*Journal of Economic Perspectives*, vol. 30, núm. 3,

verano de 2016), de Ludger Woessman, uno de los expertos mundiales en educación, Schettino refiere que al identificar los factores que explican las grandes diferencias educativas entre naciones, se detectan tres que explican más de 80% de la variación: la familia, los recursos de la escuela y el marco institucional. Cada uno tiene un impacto distinto, siendo el de la familia 41%, 15% los recursos de la escuela y 44% el marco institucional.

El dato estadístico que destaca el autor del artículo, también profesor de la Escuela de Gobierno del Instituto Tecnológico de Monterrey, es que hay una diferencia sustancial en los resultados de los estudiantes cuando provienen de una estructura familiar que les permite el contacto con libros: "la gran diferencia es la cantidad de libros que hay en la casa. Si la familia tiene más de 25 libros, los niños podrán obtener 25 puntos más, frente a quienes tienen menos de diez libros. Pero si la cantidad supera los doscientos, la ganancia es de 54 puntos. Es decir, si queremos cambios importantes en educación, lo mejor que puede hacerse es dotar a las familias de 200 libros".

Ayudado en la estadística, Schettino es contundente al proponer: "Para que no los revendan o tiren, sería bueno que antes encuentren las ventajas de leer. Ya sería tiempo que la promoción de la lectura tuviese un apoyo de verdad. No campañitas o cursitos, sino un proyecto serio, muy amplio, para transformar en cinco años la actitud nacional frente a la lectura".

En relación con los otros factores, escuela y marco institucional, Schettino refiere que "el impacto más importante que encuentra Woessman es la competencia: más educación privada es preferible, y más financiamiento gubernamental es preferible." Cada elemento aporta más de 50 puntos de diferencia. Es relevante que el estudio intentó medir el dato de "autonomía escolar", complicado "porque la autonomía en sistemas educativos que ya son exitosos es muy útil, pero cuando el sistema educativo no está funcionando, la autonomía resulta dañina para los niños. Creo que eso está suficientemente claro para México", concluye el autor del artículo.

De este tema en particular, se desprende la opinión del articulista sobre los documentos curriculares que sustentan la Reforma Educativa del gobierno federal, en marcha actualmente. Si bien destaca como un logro el trabajo *per se* de los documentos, que ordenan el currículo de la educación básica y pone un marco general a la heterogénea educación media superior, señala como grave una deficiente preparación de los científicos sociales en ciencias naturales.

Macario Schettino reconoce que ambos documentos oficiales llamen a "regresar a la idea de la educación como un proceso de cultivo, de construcción", al enfatizar el papel de los profesores en la "construcción de la individualidad de sus alumnos"; sin embargo, también señala con preocupación que la propuesta curricular en matemáticas incurra en el error de enseñar "demasiado poco y demasiado lento", ya que se "desperdician" los años de escolaridad infantil y juvenil, mientras que en ciencias "más de una tercera parte del curso [está] dedicado a los aspectos sociales de una ciencia que no entienden", pues biología, física y química se imparten cada una en un solo año.

Para consultar ambos artículos completos: <http://bit.ly/2aUsSnk> y <http://bit.ly/2bFpWxb>

Para consultar el artículo "La importancia de los sistemas escolares: Evidencias de las diferencias internacionales en el logro estudiantil": <http://bit.ly/2btLGMU>

**CULTURA** | **EDUCAL**

**ENTRE LEE**

**25% DE DESCUENTO\*** en libros para niños y jóvenes

**18 EDITORIALES/**

**AGOSTO**  
Almadía  
Editorial 3 abejas  
Ediciones El Planario  
Amaquequean  
Ediciones Tecolote  
Editorial Hiperlibro

**JUNIO**  
Fondo de Cultura Económica  
Anís de México  
CIDCU

**SEPTIEMBRE**  
Amaquequean  
Ediciones Tecolote  
Editorial Hiperlibro  
Editorial Trillas  
Ediciones Urano  
MC Editores

**NOVIEMBRE**  
Libros para imaginar  
Nostra Ediciones  
UAOIE  
Penguin Random House  
Petra Ediciones  
Magenta Ediciones

**DICIEMBRE**  
Penguin Random House  
Petra Ediciones  
Magenta Ediciones

**JULIO**  
Fondo de Cultura Económica  
Anís de México  
CIDCU  
Almadía  
Editorial 3 abejas  
Ediciones El Planario

**OCTUBRE**  
Editorial Trillas  
Ediciones Urano  
MC Editores  
Libros para imaginar  
Nostra Ediciones  
UAOIE

**16 LIBRERÍAS/ EDUCAL**

**CIUDAD DE MÉXICO** - Museo de las Ciencias Universum - Palacio de Bellas Artes - Aeropuerto Terminal I - Aeropuerto Terminal II - Centro Cultural Elena Garro - Centro Histórico - Centro Nacional de las Artes - Biblioteca Vasconcelos - AGUASCALIENTES - Biblioteca Jaime Torres Bodet - CUERNAVACA - Jardín Borda - GUADALAJARA - Hospicio Cabañas - LA PAZ - Centro Cultural La Paz - SAN LUIS POTOSÍ - Centro de las Artes - TLAXCALA - Portal Hidalgo - CD. VICTORIA - Centro Cultural - ZACATECAS - Museo Manuel Felguérez

Consulta fechas y lugares de la promoción en [www.educal.com.mx](http://www.educal.com.mx) y [www.caniem.org](http://www.caniem.org)  
\*Excepto en novedades (en cumplimiento a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro)

**f** Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana **t** @CEditorial **f** Educal **+** @LibreríasEducal



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamenta profundamente el sensible fallecimiento del Doctor

## Ignacio Padilla

talentoso y prolífico escritor, uno de los miembros más jóvenes de la Academia Mexicana de la Lengua, funcionario y académico excepcional. Nos unimos a la tristeza que causa su ausencia a familiares, amigos y alumnos.

Ciudad de México, 22 de agosto de 2016

# Uruguay: el mercado del libro ante los grupos editoriales multinacionales

La industria editorial en AL

En entrevista con Sputnik Nóvosti, Jorge Saracini, presidente de la Cámara del Libro del Uruguay (CUL), señaló que la presencia de grandes firmas editoriales internacionales en Uruguay ha modificado las reglas del juego del rubro, favoreciendo a los autores y obligando a los sellos locales a reacomodarse ante el nuevo escenario.

"Las multinacionales vienen con un enfoque más marketinero. Desde ese punto de vista tienen departamentos especializados para posicionar sus productos, empujarlos hacia sus canales de venta y buscar distintos medios de comunicación para que sus libros estén presentes", explicó Saracini. Esta situación dificulta que las editoriales locales, más pequeñas, "ganen espacio si no tienen un departamento montado específicamente para eso", añadió. A esto se agrega, en ese país, la venta de libros como un nuevo servicio de las llamadas "grandes superficies", como los supermercados, cuya incidencia todavía es mínima, pero va camino a incrementarse, lo que perjudica a las pequeñas librerías.



Librerías de Uruguay enfrentan crisis por competencia con venta en grandes superficies

La llegada de grupos editoriales internacionales, que absorbieron varios de los sellos locales, supuso el surgimiento de editores independientes que revitalizaron la industria, pese a que su volumen de ventas es significativamente menor.

"Aparecieron nuevos agentes jóvenes, editores, buscando a jóvenes escritores, con propuestas interesantes, que han ganado premios", señaló Saracini. Otro de los fenómenos destacados de la industria editorial uruguaya, que también tuvo un fuerte impulso desde las editoriales indepen-

dientes, fue el de la literatura infantil. "Hubo un pequeño *boom* a nivel local, con calidad competitiva a nivel internacional", dijo el presidente de la CUL. Saracini comentó que una de las principales carencias del mercado editorial uruguayo es la ausencia de cifras de edición y venta de libros. "No tenemos estadísticas en Uruguay. Uno de los problemas que tenemos es que no hay un estudio hecho por ningún sector, ni por el Estado, ni por la Cámara", reconoció Saracini, quien estima que en este país sudamericano se editan unos dos mil títulos anuales. "Es un número importante, teniendo en cuenta que la población del país está estimada en 3.3 millones de habitantes", indicó.

La ausencia de datos históricos, lamentó Saracini, impide que se puedan observar tendencias para establecer políticas que impulsen la industria local del libro.

\* Con información de *La lectora futura / mundo*. [sputniknews.com](http://sputniknews.com)

## Instituto Cervantes abre al público 10 mil documentos de su archivo digital

Incluye fotos, videos y traducciones a 50 lenguas del primer capítulo del Quijote

Perlas como el primer capítulo del Quijote en coreano y la primera conferencia de Mario Vargas Llosa en Nueva York cuando supo que le habían concedido el Premio Nobel de Literatura estarán a disposición del público entre los diez mil documentos que el Instituto Cervantes colocará en su portal web, de acceso libre y gratuito, con el nombre Colecciones digitales.

Este gran archivo está formado por cinco bases de datos que incluyen textos, fotografías, gráficos y archivos multimedia de diferentes áreas de la institución. Del total de documentos, aproximadamente la mitad son textos y el resto se distribuye entre los otros formatos.

La primera base de datos que será liberada es "Traducciones del Quijote". La integran casi 700 documentos de las versiones del primer capítulo de la obra de Miguel de Cervantes, pertenecientes a los

más de 200 volúmenes en 50 lenguas disponibles en la biblioteca de la sede del instituto, en Madrid. Entre esas lenguas destacan el alemán, el árabe, el chino, el coreano, el esperanto, el hebreo, el indio, el noruego, el turco y el yidish, según la propia institución.

Otro atractivo de esta gran colección es la denominada Memoria Digital del Instituto Cervantes, más de 4000 imágenes de la actividad institucional, cultural y académica de la sede central y las de todo el mundo, desde 2003. Escritores, músicos, artistas plásticos y académicos; conferencias, congresos y seminarios, todo eso está incluido. A esto se añade un millar de imágenes y documentos de las instalaciones, salas de lectura y exposiciones.

Las otras dos sub-colecciones son de dos arquetipos del protectorado español en Marruecos. "Son fondos digitales singulares porque no existe ninguna documentación similar", señala la directora de

Cultura del Instituto Cervantes, Beatriz Hernanz. Uno es el Fondo Alfonso de Sierra Ochoa, donado por este alarife al Cervantes de Tetuán (Marruecos) en 1989. Son 570 documentos, entre libros inéditos, planos, informes, memorias, expedientes de numerosos proyectos de vivienda y equipamientos en Tetuán, desde los años veinte hasta los sesenta del siglo pasado, añade Hernanz. Todo ello permite comprender la transformación urbana y arquitectónica que vivió el norte de Marruecos en la época del protectorado español (1920-1960). El otro acervo es el del arquitecto Carlos Pereda Roig (1900-1978), que dejó en el Marruecos español un amplio archivo personal al que ahora se puede acceder a través del Instituto Cervantes. Son más de 225 documentos, entre expedientes, artículos, fichas, mapas y fotografías de la zona del norte del país.

\* Con información de Manuel Morales / *El País*



# Prisa replantea su participación en Santillana

El corporativo replantea el futuro de 75% de inversión en la editorial de libros de texto

**P**risa sondea la venta de Santillana, uno de sus negocios clave. De acuerdo con información de la agencia de noticias Bloomberg publicada el 18 de agosto, el grupo de medios está valorando si mantiene su participación de 75% en las acciones de esa editorial especializada en educación; una de las opciones que se plantea es la venta, para acelerar la reducción de su deuda, proceso que le ha llevado ocho años. Trascendió que cualquier transacción valoraría el conjunto de las acciones de Santillana en más de 2 mil millones de euros (\$2,300 millones de dólares estadounidenses).

Otra opción que sopesa Prisa es colocar en bolsa sus títulos en Santillana, lo que supondría desincorporar de su competencia el negocio de los libros de texto y material educativo. Tan sólo el miércoles 17, las acciones de Prisa subieron 3.1% (a 5.67 euros) en Madrid, convirtiéndose en la tercera empresa de mejor desempeño en el índice bursátil de Madrid. En el año, la acción ha subido 8.6%.

Cualquiera que sea la decisión, se prevé que las negociaciones no serán rápidas: podrían prorrogarse a lo largo de un año, aún están en fase preliminar. Una portavoz de Prisa aseguró a Bloomberg que la compañía no tiene presión para desprenderse de activos y que no hay ningún proceso en marcha para vender Santillana.

## Prisa ha recortado su deuda también a base de desinvertir

### Dividendo millonario

Prisa no tomaría sola la decisión de desinvertir. El 25% restante de las acciones de la editorial son propiedad de Victoria Capital Partners, firma de capital de riesgo que centra sus inversiones en América Latina, y que también estaría estudiando diferentes alternativas. En 2010, Prisa vendió la participación minoritaria de Santillana a DLJ South American Partners (ahora Victoria Capital) por cerca de 247 millones de euros.

La deuda financiera que aún mantiene Prisa actualmente es de 1,560 millones de euros. El proceso ha sido largo y le ha dado prioridad tras la oferta pública de adquisición (OPA) que lanzó en 2007 para comprar la totalidad de las acciones de su negocio audiovisual Sogecable. Ese movimiento lo llevó a cabo justo antes de la crisis financiera, en plena transformación del negocio de los medios de comunicación, lo que disparó su endeudamiento hasta los 5 mil millones de euros.

Desde entonces ha recortado su deuda a base de desinversiones y reestructuración de su accionariado. En los últimos años, la compañía presidida por Juan Luis Cebrián ha buscado varias opciones de solución: el fondo estadounidense Liberty invirtió 650 millones de euros en 2010; en 2012, Telefónica y tres entidades financieras (Santander, CaixaBank y HSBC) se convirtieron en los accionistas más fuertes, tras la conversión de deuda a cambio de títulos. Hoy, los cuatro siguen siendo principales en Prisa: Telefónica tiene 13% de las acciones; HSBC, 9.5%; Santander, 4.6% y CaixaBank 4.9%. Liberty tiene



Juan Luis Cebrián, presidente del grupo Prisa. Foto: Agencia Efe

3.1%, según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Aunque menores, otras participaciones financieras importantes son las del grupo mexicano Herradura Occidente, con 8.9% del capital, sindicada a la de la familia Polanco; otra es el 8% del catari Khalid Thani Abdullah al Thanis.

Al margen de transformar por completo su accionariado, Prisa ha recortado su deuda también a base de desinvertir. En 2014, traspasó 56% de televisión de pago Digital Plus a Telefónica; vendió 17% de Mediaset, y dividió su negocio editorial con la venta de Alfaguara y parte del negocio de Santillana a la editorial Random House. Sin embargo, también ha hecho movimientos en sentido inverso: lleva meses adquiriendo deuda y en 2014 recompró (a plazos) 8% de la Cadena Ser, que meses antes vendió al fondo 3i.

### Los cuatro pilares

Santillana es uno de los cuatro ejes de Prisa, según explica la propia compañía en su último informe anual, junto a sus otras tres divisiones: noticias, radio y audiovisual). La editorial está presente en 22 países, básicamente de lengua española y portuguesa (España, Portugal, América Latina y en Estados Unidos), enfocada en el negocio de los libros de texto, materiales educativos digitales y de otro tipo.

Para mayor información:

<http://bloom.bg/2b8hTqg>, <http://bit.ly/2b8iqZq>, <http://bit.ly/2b8hQuR>

\* Con Información de Agencia Bloomberg, Cristina G. Bolinches / *El Español*, *El Comercio de Perú*



## Beijing destina 2.7 millones de dólares para apuntalar librerías físicas

La ciudad de Beijing ha invertido 18 millones de yuanes, alrededor de 2.7 millones de dólares, en 2016 para impulsar las librerías físicas, que han sido afectadas fuertemente por los libros electrónicos y las tiendas en línea.

Los minoristas de libros con licencia, que cuentan con domicilio fijo y han estado operando al menos durante tres años, pueden solicitar apoyo financiero, señaló el buró municipal de Beijing en una circular publicada en su sitio de internet.

Señala que el gobierno planea apoyar este año a 70 librerías mediante la adquisición de servicios o subsidios. La cantidad máxima para cada librería es de un millón de yuanes. Este proyecto es parte de los esfuerzos de la ciudad capital para fomentar la lectura, por lo que se tiene previsto continuarlo por cinco años. Para el año 2020, alrededor de 500 librerías podrían recibir el apoyo con un gasto total de más de 100 millones de yuanes.

Beijing cuenta con alrededor de cinco mil librerías, la mayoría de las cuales está pasando dificultades bajo el impacto de las tiendas en línea, que ofrecen grandes descuentos, y de la venta de libros electrónicos, que cada vez están más disponibles a precios muy bajos.



Librería Kids Republic en Beijing, diseñada por Keiichiro Sako (estudio de arquitectura SKSK)

Los usuarios chinos de Internet son cada vez más: en la primera mitad de 2016 el país sumó 21.3 millones de nuevos internautas para completar 710 millones de usuarios, lo que supone 51.7% de su población total, según un informe del Centro de Información de la Red de Internet de China.

\* Con información de Agencia Xinhua y *La Jornada de Enmedio*

JUEVES 25 DE AGOSTO  
EN TODAS LAS LIBRERÍAS DEL FONDO  
**GRAN VENTA NOCTURNA 2016**

¡La **FIESTA** de los **LIBROS!**

CON DESCUENTOS DE HASTA **40%** EN TÍTULOS DEL FCE

**FONDO DE CULTURA ECONOMICA**  
TE ESPERAMOS CON LOS LIBROS ABIERTOS

Twitter Facebook Instagram YouTube Google+  
@FCEMexico Fondo de Cultura Económica Facebook Instagram YouTube Google+ FCE Mexico  
Consulta horarios en: [www.fondodeculturaeconomica.com](http://www.fondodeculturaeconomica.com)

## Reuniones y cursos - Agosto

Lunes 22	16:00 a 19:00 Curso Gestión de Almacén de Libros	Jueves 25	09:00 Reunión Comisión de Estadística
Martes 23	12:30 Reunión Revisión Estudio GEA		10:00 Reunión Subcomité del COLIJ
	16:00 a 19:00 Curso Gestión de Almacén de Libros		16:00 a 19:00 Curso Gestión de Almacén de Libros
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Viernes 26	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
Miércoles 24	09:00 Reunión Comisión de Difusión	Sábado 27	16:00 a 20:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
			09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
			10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



## Consejo Directivo 2016-2017

### Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

### Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

### Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

### Secretario

Ing. José María Castro Mussot

### Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

### Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

### Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

### Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

### Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán,  
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

**FedEx**®  
Express